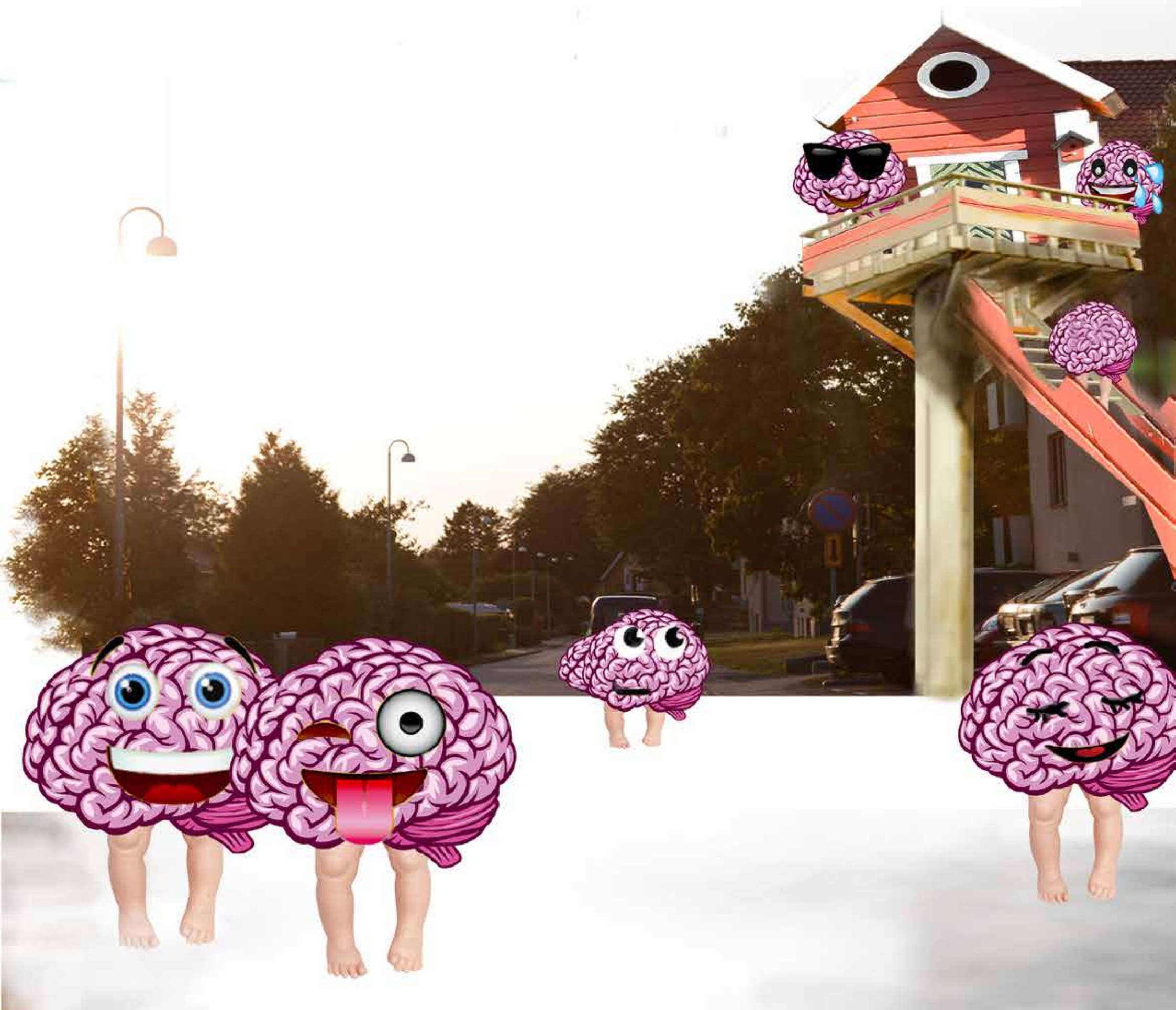


Slututvärdering

Dramalagens Kulturhus

augusti 2016 - juli 2017



DRAMALAGEN

SospED

 **BÄSTA LIVSPLATSEN**
Region Halland


Halmstad

Projektet är ett samarbete mellan Dramalagen och SospED i Västland och finansierats av Region Halland samt Halmstad Kommun.

Bakgrund:

Under 2015 etablerades ett samarbete mellan Dramalogen och den finska stiftelsen Sosped.

Miikka Vuorinen som då arbetade inom stiftelsen och som hade beröringspunkter till Halmstad Högskola hade kommit i kontakt med Dramalogen genom ett möte med verksamhetsledaren Margareta Ek.

Där fann man gemensamma beröringspunkter och ett konsensus att satsningar som kan hjälpa personer med psykisk ohälsa var av hög prioritet.

Särskilt intressant var synergieffekterna som skulle kunna uppstå då Dramalogens erfarenheter av arbete med nyanlända blandades och integrerades med Sospeds kulturhuskoncept.

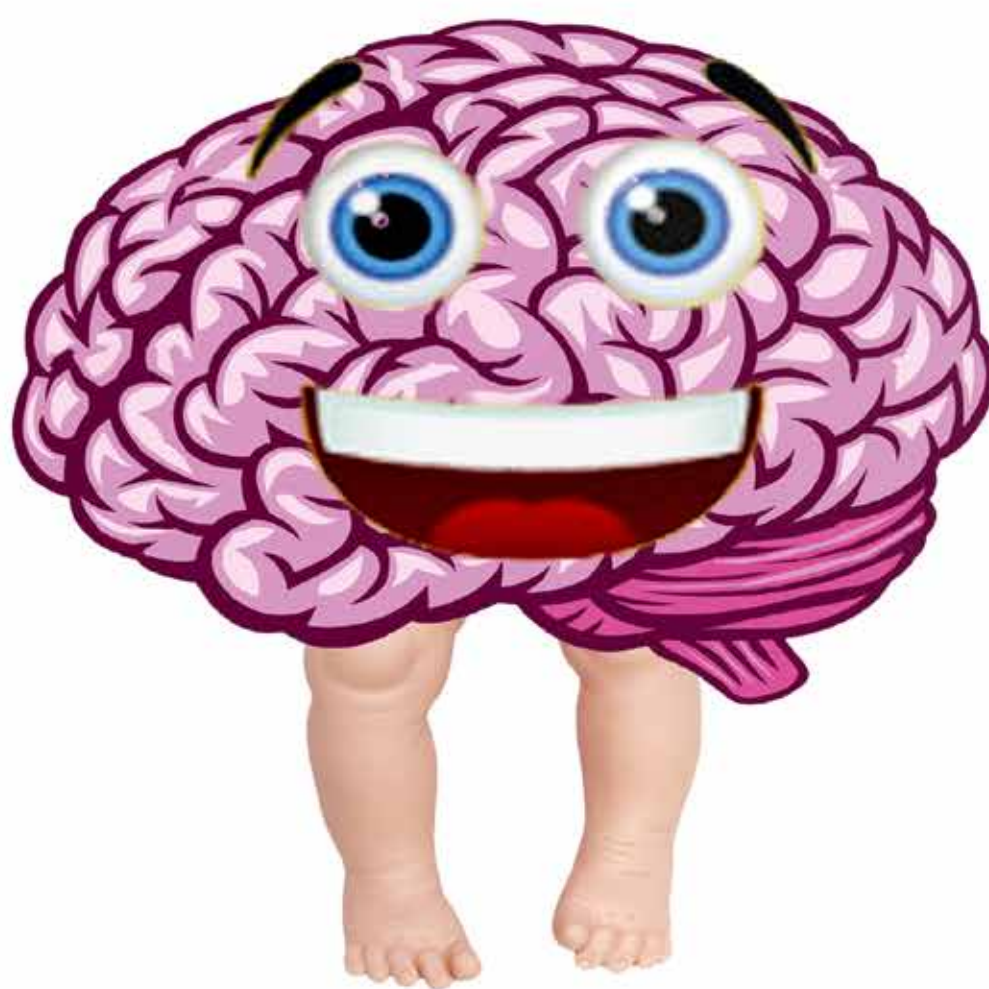
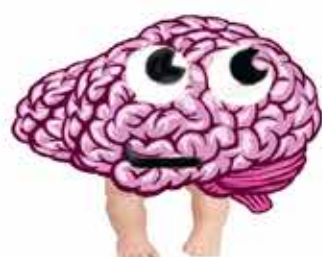
Efter en flitig korrespondens och ett studiebesök i Finland började ett projekt ta form och ramarna och riktlinjerna för Dramalogens Kulturhus kunde formuleras.

I början av 2016 gjordes en ansökan till Region Halland om finansiellt stöd för att genomdriva ett pilotprojekt. Ansökan beviljades och i augusti 2016 kunde arbetet med Dramalogens Kulturhus starta.

Slututvärdering Dramalogens Kulturhus:

Innehållsförteckning:

- Bakgrund
- Inledning
- Redogörelse av projekt
- Kronologisk beskrivning av kulturhusaktiviteterna
- ”Teater Psykos”
- Iakttagelser och vittnesmål under Kulturhusets projektperiod
- Slutsatser
- Slutord
- Bilaga: Bilaga till slututvärdering av Dramalogens Kulturhus,
“Deltagarröster och Kulturhuset i siffror”



Drama för oss med psykisk ohälsa

Inledning

Dramalogens kulturhus är projekt som riktar sig till personer som på ett eller annat sätt lider av psykisk ohälsa. Det är ett samarbetsprojekt mellan Region Halland, Halmstad Kommun, Dramalogen och den finska stiftelsen Sosped.

Projektet har sin utgångspunkt i Sospeds utarbetade kulturhusmodell som de utvecklat i samarbete med den finska sjukvårdens rehabilitering av personer med psykisk ohälsa.

Dramalogens ingång har varit att ta lärdom av den finska modellen och att applicera den i Dramalogens verksamhet och utveckla den till ett koncept som fungerar i den kontext vi befinner oss i här i Halmstad och Halland.



Tidningsutklipp alldeles i början av projektet från Lokaltidningen.

Drama för oss med psykisk ohälsa Kulturhus

Projektedogörelse:

Arbetet med Dramalogens Kulturhus inleddes i augusti 2016.

Ett arbetslag sattes då ihop bestående av initiativtagarna till projektet Margareta Ek och Peter Bengtsson, samt Johan Ahlström och Charlotte Libäck från Dramalogennätverket och terapeuten Martin Sternhufvud.

Margareta Ek och Peter Bengtsson kom att få en konsulterande roll i projektet och Johan Ahlström och Charlotte Libäck utsågs till gruppledare och så småningom projektledare och Martin Sternhufvud intog en roll som handledare och som stödjande part i arbetet med deltagarna i Dramalogens Kulturhus.

Under september månad planerades verksamheten och hur rekrytering, marknadsföring och upplägg skulle se ut och därefter började det praktiska arbetet som bland annat innebar marknadsföring i tidningar och radio, rekrytering av och intervjuer med blivande deltagare, förberedelser av lokaler, inköp av arbetsmaterial med mera.

I början av november 2016 invigdes Dramalogens Kulturhus med några sammankomster och informationstillfällen då vi fikade, pratade och åt tillsammans i samband med att vi introducerade projektet för deltagarna.

Sedan började fasen vi valt att kalla för ”Smörgåsbordsfasen”. Deltagarna i Kulturhuset kunde då vara med i olika kreativa workshops som vi ledare i Kulturhuset och gästande personer från Dramalogennätverket ledde. Det innebar bland annat kurser i måleri, släktforskning, drama, musik med mera. Och det fungerade sammantaget som ett sätt att presentera Dramalogen och Dramalogens medarbetare för deltagarna och visa vilka kompetenser och aktiviteter man kunde ta del av i senare skeden.

Vi åkte också på studiebesök till olika platser och bekantade oss med Dramalogens kontaktnät utanför vår egen verksamhet; t.ex. besökte vi Mjellby Konstmuseum, Galleri 70 och 035.

”Smörgåsbordsfasen” slutade i december i samband med juluppehållet.

I början av januari drog vi igång igen. Vi startade då med en 7-dagars utbildning, som vi kallade för ”Grupp-pepputbildning”, vilken var avsedd att förbereda deltagarna att själva leda workshops och grupper och att organisera events och tillställningar. Det var en modifierad version av den så kallade ”Peer-Tutor-utbildningen” som ingick i Sospeds kulturhusmodell.

”MARKERA”

Ett kundbaserat och lätt utvärderingsverktyg för
evaluering av sociala värden!

Utveckling och användande av en nyttoanalys



SUMMARY

This report tells about a new kind of an evaluation tool called "MARKERA", which has been made to simplify impact evaluation of peer support activities. The client based approach, with ready-to-use questionnaires and Excel files, makes the evaluation process simple and reliable. Participants are

*Det översatta utvärderingsverktyget som tagits fram av
Stiftelsen Sosped.*

I samband med utbildningen åkte Johan och Charlotte över till Finland och träffade Sosped och fick utbildning och handledning i "Peer-Tutor-konceptet" och fick en kurs i att hantera Sospeds utvärderingsverktyg som kom att användas senare i Dramalogens Kulturhus.

Resterande del av kulturhusperioden januari-juni bestod av workshops och utflykter ledda av både deltagare och ledare.

Bland annat ledde deltagare virkningskurser, målarkurser och tillsammans hade vi workshops och arrangerade events inom bland annat konst (utställning), smyckestillverkning, musik (studioprojekt), offentlig konst, keramik, odling med mera.

I maj månad började en utvärdering göras. Och med hjälp av Martin Sternhufvud intervjuades deltagarna, vilket låg till grund för de analyser som vi gjort med hjälp av utvärderingsverktygen "Markera" som Sosped utvecklat och som vi använder oss av i denna slututvärdering.

Projektet kunde med hjälp av en stramt hållen budget och ett samarbetsprojekt, "Teater Psykos", mellan Kulturhuset, Dramalogen och ABF få medel att fortsätta 2 månader längre än vad som inledningsvis beräknats. Verksamhet fortsatte under hela maj och juni men samkördes då med "Teater Psykos" som i sig blev en utknoppning av själva Kulturhus-verksamheten.

Det innebar att vi jobbade med teater och scenografirelaterade workshops under den sista perioden i kulturhuset; skriv-, ljud och ljus-, kostym-, scenografi- och dramaworkshops med mera. "Teater Psykos" och Kulturhuset blev separata delar av verksamheten och överlappade delvis varandra och aktivitetsdagarna i Kulturhuset utvidgades nu från 3 till 4 dagar i veckan för att det skulle finnas möjlighet att vara med i båda projektdelarna.

Filmkvällarna fortsatte under den här tiden och vi började med spelkvällar och spelade TV-spel och brädspel.

Kulturhuset kom att fokusera på att göra scenografi åt "Teater Psykos" och teatergruppen jobbade parallellt med att skriva material till sin pjäs "Ryck upp dig!" som de sen repeterade och kom att framföra på "Tall Ships Races" i Halmstad den 1:a och 2:a juli.

Vi avslutade kulturhusperioden med en sommarfest på Dramalogen i början av juli då vi passade på att tacka alla deltagare för en fin tid tillsammans och fira att teatergruppen hade haft en fin och lyckad premiär.



Region Hallands tidning på besök.

Kronologisk beskrivning av Kulturhus-aktiviteterna

Augusti 2016:

Under denna period påbörjades planeringsarbetet med Dramalogens Kulturhus. Vi diskuterade upplägget, hur vi skulle kunna hitta potentiella deltagare och hur vi skulle marknadsföra projektet.

Vi fick även kontakt med Kim Huikarinen i Finland. En tvåspråkig (finlandssvensk) översättare som kom att engageras i översättningsarbetet av utvärderingsverktyget "Önskehatten" som är en central del i Kulturhusprojektet.

Johan och Charlottee utarbetade ett förslag på flyer, affisch och mejl som skulle användas i marknadsföringsarbetet.

September 2016:

Under september påbörjades marknadsföringsarbetet.

Media kontaktades. Vi gjorde en intervju för Region Hallands tidning "Bästa Livsplatsen" och SVT-Hallands webbsida.

Vi skickade närmre 300 mejl och ett 40 tal affischer och flyers via "snigelposten" till alla vårdcentraler och bibliotek i Halmstad Kommun, idrottsföreningar, diakoner, privata psykologmottagningar, Försäkringskassan, Arbetsförmedlingen, Socialförvaltningen, elevhälsoteamen på alla gymnasieskolor i Halmstad, Samordningsförbundet, anhörigföreningar, Clavis, sociala företag Inejden och Kretsloppan, alla studieförbund, NSPH, Insikt på Halmstad Högskola, Jobbrondellen, Halmstad direkt, Ungdomsmottagningen, Handikappverksamheten på Regionen, kommunikationsavdelningen på Region Halland för att sprida projektet inom regionens alla verksamheter, Zonen, Nolltrefem m.fl.

Oktober 2016:

Under oktobermånad så fortsatte marknadsföringsarbetet.

Vi gjorde intervjuer för Lokaltidningen, 7dagar och P4-Halland. Vi deltog i Regionfullmäktiges mingellunch då alla projekt som beviljats stöd fick presentera sig.

Deltagaranmälningar till Kulturhuset började komma in och vi skickade ut samtalsinbjudan till varje anmäld deltagare.

Samtalsinbjudan innebar att deltagarna fick komma, enskilt, till Dramalogen och träffa Johan, Charlotte och Martin. Vi visade dem runt berättade om projektet och upplägget och lät dem berätta om sina intressen. Ett 30 tal personer anmälde sig till Kulturhuset antingen själva eller via anhöriga. Under oktober månad träffade vi 21st för samtal. Alla som anmält sig till projektet blev erbjudna en samtalstid, men några aldrig dök upp vid avtalad tid och några valde att avanmäla sig pga att deras psykiska tillstånd försämrats.

Deltagarna visade sig ha olika psykiska diagnoser såsom OCD, bipolärsjukdom, schizofreni, Tourettes, GAD och flera av dem led av social fobi.



Dramalogens Kulturhus facebookgrupp.

November 2016:

Onsdagen den nionde november hade vi kick-off på Dramalogen för alla deltagare som anmält sig till Kulturhuset.

Den 11 november startade kulturhusaktiviteterna. Varje tisdag, onsdag och fredag mellan kl 10-15 har varit aktivitetsdagar.

För att deltagarna skulle komma in i Dramalogens verksamhet och lära känna alla och triggas till att själva komma igång med projekt, bestämde vi att aktiviteterna under november och december skulle ledas av olika dramaloger utifrån deras konstnärliga inriktning. Vi kom att kalla denna period för "Smörgåsbordsfasen".

Aktiviteterna innehöll b.la drama, musik, foto, konst, skulptur, utflykter till konstmuseum, dans, släktforskning m.m.

Under denna period fortsatte anmälningar från deltagare att komma in och vi träffade dem för samtal.

I november blev vi även inbjudna till Anhörigföreningens styrelsemöte för att berätta om Kulturhusprojektet.

Deltagare i Kulturhuset började självmant även under denna period att gå på vårt Språkkafé som vi har på onsdagar mellan kl 17-20.

Under november skapade vi en sluten grupp på Facebook för Kulturhusmedlemmar och vi som arbetar på Dramalogen. I denna grupp började deltagare dela med sig av sina alster som de gjort och utbyta tips och idéer.

I samband med att två dramaloger började leda quiz på Ölfiket på torsdagar, så lade vi ut en förfrågan om någon i Kulturhuset ville följa med. Detta har nu blivit ett stående inslag varje torsdag, där Kulturhuset har bokat ett bord och deltagare har börjat ta med sig kompisar och partners för att tillsammans umgås och quiza.



Med återvinningscentralens tillstånd kunde vi “containerdyka” och ha en skrotworkshop och bygga skulpturer av återvunnet material.



Kulturhuset var med och gjorde foton till Dramalogens julkalender 2016 som hade tema “framtiden”. Här en kalenderlucka med en futurist-människa som ska resa till jorden och festa.

December 2016:

Under december månad fortsatte vi med smörgåsbordet.

Vi började även undersöka intresse bland deltagarna för vår Grupp-Pepputbildning (det som i Finland kallades för Kamratstödjarutbildningen eller Peer-Tutor-utbildningen).

Grupp-Pepputbildningen är en sjudagars utbildning där varje dag har sitt eget tema. Utbildningen syftar till att ge deltagarna verktyg och hjälp att själva kunna bli en gruppleadare och börja hålla i aktiviteter.

Åtta stycken deltagare anmälde intresse för att delta.



Det återkommande Musikquizet som många från Dramalogens Kulturhus är med på.



Kolorism-ns på Mjellby Konstmuseum. Vi tolkade musik och ljud i färg och form.



Från Kulturhuset monter vid Regionfullmäktiges minimässa för projekten de beviljat projektstöd.

(Lampan på bilden är gjord av pillerkartor från Psykofarmaka).

Januari 2017:

Efter juluppehåll satte vi igång igen den tionde januari. Vi hade då en informationsträff där vi gick igen hur våren skulle se ut.

Vi var även över i Finland och Helsingfors där vi träffade Miikka och Markus för att diskutera projektets framtid samt det upplägg som vi planerat för Grupp-Pepputbildningen. Vi gick också igenom hur vi kunde använda Sospeds utvärderingsverktyg.

Den 11 januari satte vi igång Grupp-Pepputbildningen och av de åtta som anmält sig så var det sex stycken som fullföljde utbildningen.

Våra teman för utbildningen:

Självkännedom

Kommunikation och bemötande

Samarbete och gruppdynamik

Kompetens, färdigheter och resurser

Hur orkar man i krävande situationer?

Mål och visioner

Projektplanering.

Under utbildningen fick deltagarna planera för en egen workshop som de skulle hålla efter avslutad utbildning.

Vi började även, i januari, diskutera och undersöka om det fanns intresse för att söka till Hallands Vårsalong, då flera av deltagarna målar och handarbetar. Flera började intressera sig för detta och det bestämdes att vi lämnar in våra alster gemensamt den åttonde mars.

Under januari hörde tre personer av sig som var intresserade av att delta i Kulturhuset. Två av dem hade varit i kontakta med oss tidigare under hösten, men aldrig dykt upp vid avtalad tid. Vi bokade nu nya tider med dem, men de dök aldrig upp nu heller. Den tredje ställde in pga psykisk försämring, men ville återkomma när hen började må bättre igen.

I januari började deltagarna i Kulturhuset att efterfråga hur fortsättningen av projektet kommer att se ut. De uttryckte att de ville se en fortsättning av projektet och att det inte skulle avslutas i april.



Några alster som gjorts under en av de många Workshopar i Dramalogens Kulturhus.



Virkningsworkshop när det är som bäst.

Februari 2017:

Av de sex som fullföljde utbildningen såg fortsättningen ut enligt följande:

-Två av deltagarna höll varsin workshop utifrån sina specialintressen, konst och virkning. Virkningsledaren leder nu kontinuerligt en virknings-ws som är populär bland deltagarna.

Konstledaren var intresserad av att börja leda grupper för äldre och vi undersökte tillsammans vilka mötesplatser det finns för äldre i Halmstad och hur man skulle kunna kontakta dem.

-Två deltagare som gått utbildningen, bestämde sig för att söka till kulturentreprenörskursen som Dramalogen håller i.

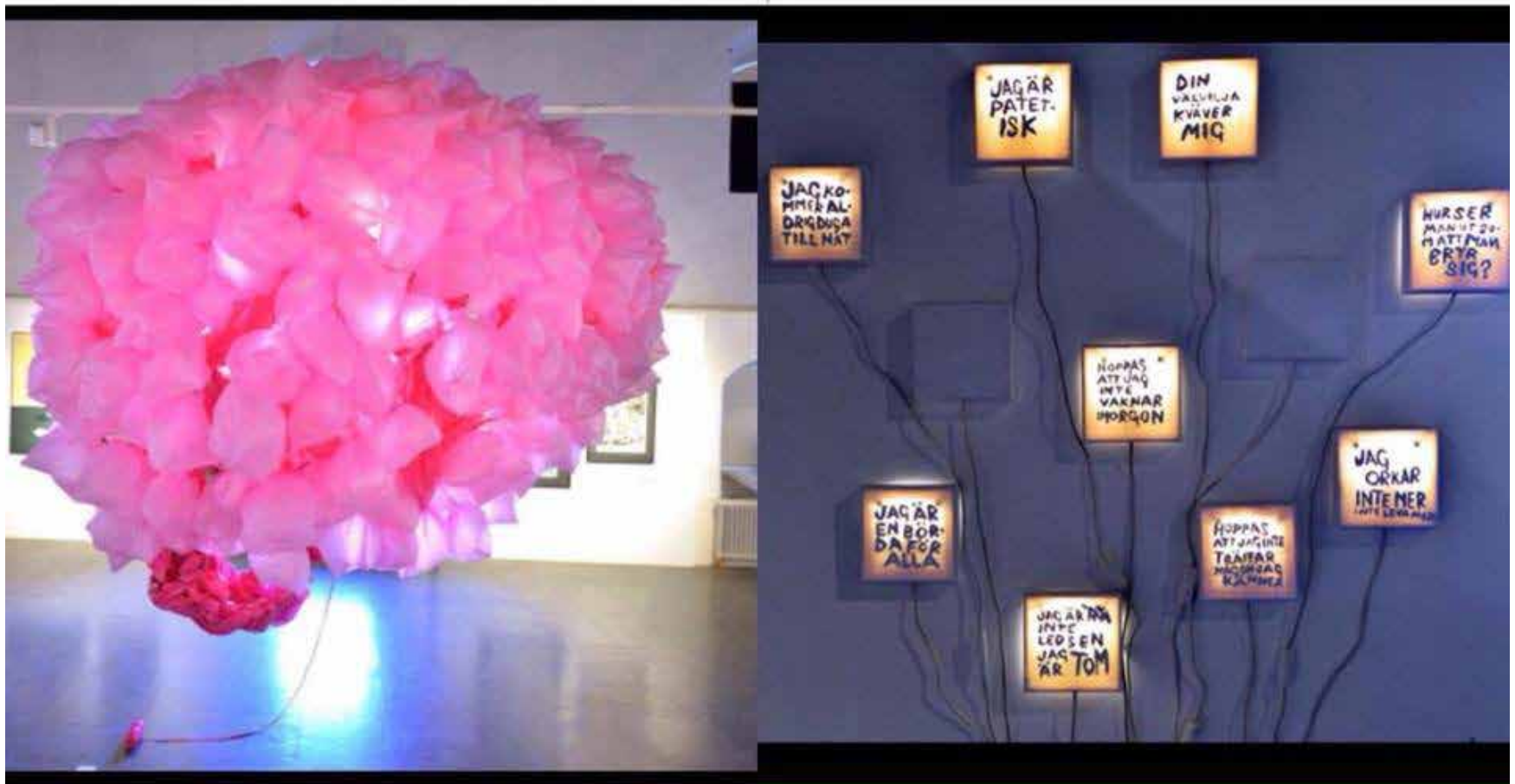
-En deltagare ville gärna, då hen mådde lite bättre, assistera en ledare i en workshop.

-En deltagare vill hålla i en workshop längre fram då deltagaren kände att hen var mogen för det.

Under februari inleddes ett samarbete med ABF som fått stöd för att göra ett kreativt projekt med fokus på psykisk ohälsa. Vi kontaktade dem efter att vi sett en notis i tidningen om deras projekt. Vi har nu börjat planera för att göra en teaterföreställning som bygger deltagarnas egna erfarenheter av psykisk ohälsa. Projektet skall vara ett samarbete mellan Dramalogens Kulturhus, Clavis och ABF. Föreställningen planeras ha premiär under Tall Ship Race-dagarna.

Ett samarbete med Rulltrappan i Falkenberg har också inletts där vi har diskuterat hur vi skulle kunna starta ett forum för verksamheter, i södra Halland, som arbetar med psykisk ohälsa.

Ytterligare fem personer har på ett eller annat sätt kontaktat Kulturhuset då de är intresserade av att delta i verksamheten. Via en bekant har vi även fått höra att det har startats en grupp på Facebook där personerna i gruppen peppar varandra till att ta kontakt med Kulturhuset då de är intresserade av projektet, men har svårt med det sociala.



Verk från Dramalogens Kulturhus på Hallands Vårsalong 2017.

Mars 2017:

-Intresset för Vårsalongen var stort och sammanlagt var vi nio stycken personer som lämnade in alster för jurybedömning. Tre stycken, av oss, blev uttagna till Vårsalongen, två från Kulturhuset och även ledaren Johan Ahlström. Alla tre verk fick medial uppmärksamhet och var även med på den guidade utställningsturen.

-Kulturhuset och ABF höll ett informationsmöte tillsammans, om teaterprojektet ”Teater Psykos”, på CLAVIS. Mötet följdes av en drama-ws ledd av Charlotte Libäck. Intresset var stort för att medverka i projektet. Drygt 30 personer anmälde sig till att delta på olika sätt. I slutet av mars höll vi en kick-off för alla som anmält sig och sedan startade skriv- och drama-ws.

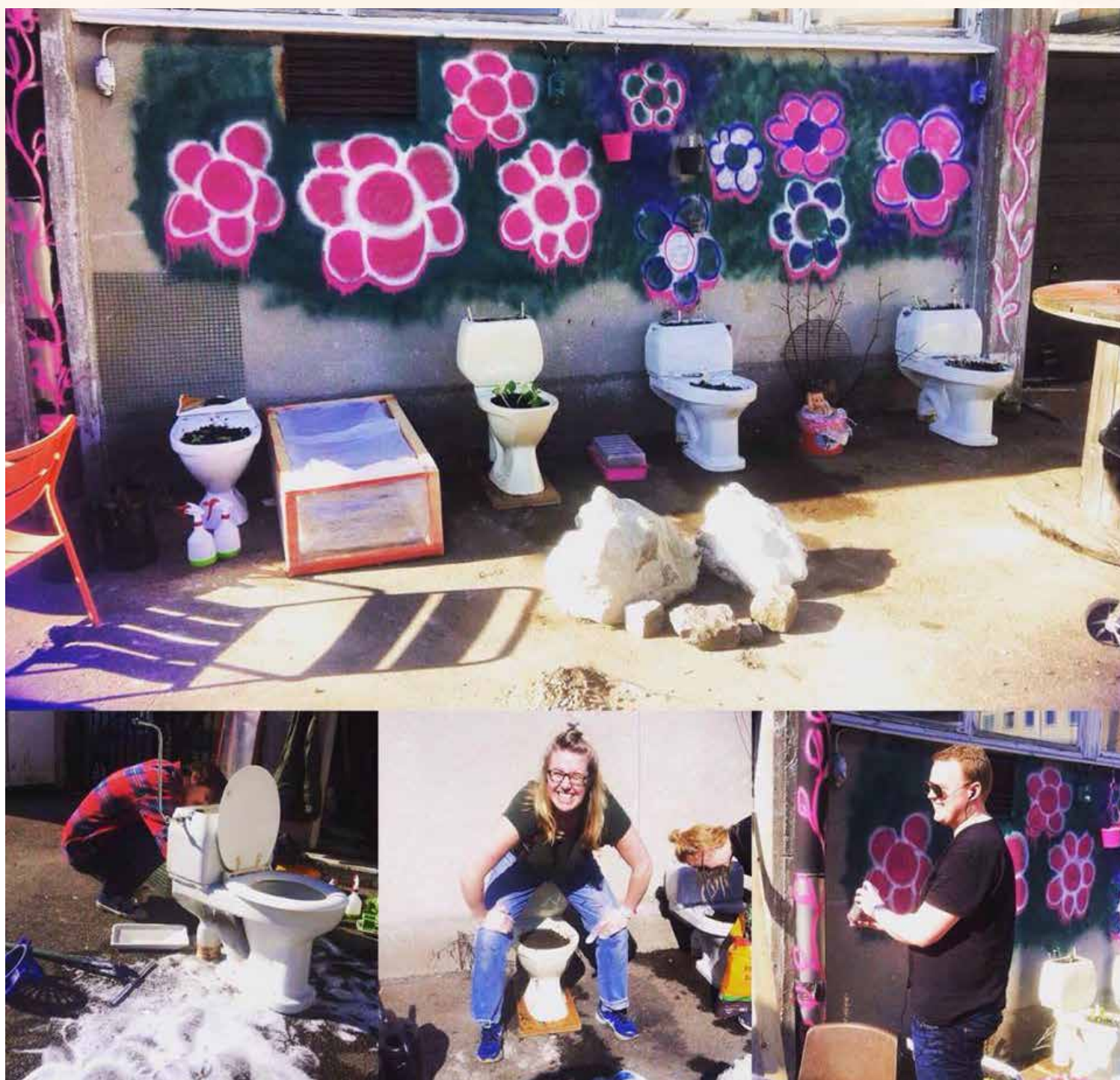
-Aktiviteter i Kulturhuset fortlöper parallellt med teaterprojektet. Vi började samtidigt väva in gästföreläsningar, i vårt aktivitetsschema, som Dramalogens Kulturentreprenörskurs höll i. Gästföreläsarna var en blandning av olika kulturentreprenörer som berättade om sitt arbete och var de befann sig i sitt liv idag.

April 2017:

-Aktiviteter fortsatte i Kulturhuset samt workshoparna med Teater Psykos.

-Anders Nilsson, både deltagare i Kulturhuset och del i Dramalogen höll en föreläsning för Kulturhuset där han berättade om sin bipolära resa och hur sjukdomen påverkat hans liv, relationer och arbete.

-Under denna månad införde vi även filmkvällar, då flera i Kulturhuset uttryckt intresse för detta. Filmvisningen lades just på kvällstid och var ett mycket uppskattat inslag, särskilt för de som inte alltid kunde komma på aktiviteter dagtid.



Resultatet av workshops i (toalett)odling och offentlig konst.



“Teater Psykos” och kostymörer från Kuturhuset.

Maj 2017:

-Aktiviteterna fortlöpte och likaså gjorde workshoparna i Teater Psykos, i början av maj avslutades skriv-ws och fokus låg därefter på drama och repetitionsarbete. I slutet av maj så startades även scenografi-workshops, där deltagare hade möjlighet att arbeta med rekvisita, kostym, ljud och ljus till föreställningen. Deltagare var även med och ledde verksamheten.

-Martin Sternhufvud gjorde i slutet av maj utvärderingsintervjuer med deltagarna i Kulturhuset. Enkäterna som de fyllde i tillhörde Sosped:s utvärderingsverktyg "Markera".

-Omställningsgruppen höll en Framtidsfest på Hallandsgården och bjöd in Dramalogens Kulturhus att delta. Vi höll i en virk-ws och visade samtidigt upp våra virkningsalster på festen.

-Vi införde samtalsfika med Martin Sternhufvud, då intresset för att diskutera existentiella frågor och tankar varit stort i Kulturhuset. Det var ett mycket uppskattat inslag där Martins terapeutiska kompetens kom till sin rätta i ett avslappnat medmänskligt sammanhang som ändå inte andades behandling eller vård.

-I slutet av maj höll vi även ett stort info-/diskussionsmöte där vi lyfte Dramalogens Kulturhus och dess verksamhet, samt hur en framtid skulle kunna se ut för projektet. Inbjudna till mötet var kommunförvaltningar, regionen, arbetsförmedlingen, försäkringskassan, ABF, CLAVIS och deltagare i Kulturhuset samt anhöriga. Arbetsförmedlingen och FK lämnade återbud. Deltagare berättade själva och vittnade om betydelse av Dramalogens Kulturhus för deras psykiska välbefinnande.



Bild från möte på Nolltrefem om Kulturhusets framtid.



Bild från Dramalogens Gratisbutik som Kulturhuset var med och iordningsställde.

Juni 2017:

- Under juni månad fokuserade vi helt på arbetet med föreställningen och knyta aktiviteter till "Teater Psykos". Det var ett fåtal veckor kvar till premiären och mycket arbete blev gjort.
- Vi fortsatte arbetet med scenografin till "Teater Psykos" i kulturhuset. Deltagare från Kulturhuset var med och ledde verksamheten.
- Vi spelade in en kort reklamfilm som användes till Teater Psykos. Reklamfilmen kritiserade och ironiserade över självhjälpskulturen som råder i samhället och människors oförståelse för psykisk sjukdom. Reklamfilmen spreds senare i Dramalogens digitala kanaler. Filmen gjordes i samarbete med Simon Stebner på CIVIS.
- Vi träffade "Moving on", ett projekt som Utbildnings- och Arbetsmarknadsförvaltningen i Halmstad Kommun driver. De riktar sig till samma målgrupp som vi men med genom andra fokusområden så som t.ex. hälsa och arbete. Vi hade många gemensamma beröringspunkter och kunde formulera en vision om att samarbeta tillsammans, hjälpa varandra att informera och rekrytera deltagare, skapa öppna samtalsforum kring psykisk ohälsa (regionalt och kommunalt) och dra nytta av att vi är inom samma kommun samt att vi kan nyttja varandras kompetensområden både effektivt och kreativt.
- Vi sammanställde frågeformulär och använde utvärderingsverktyget "Markera" samt tar fram data till slututvärderingen för Dramalogens Kulturhus.



Bilder från avslutningsfesten för Kulturhuset och "Teater Psykos".

Juli 2017:

-Under Tall Ship Races hade Teater Psykos föreställning "Ryck upp dig! - en föreställning som garanterat ger biverkning" premiär. Sammanlagt spelade vi två föreställningar under två dagar och det kom ca 180 personer tittade. Vi fick mycket fin respons av publiken, som tyckte att föreställningen var kanon, då den mixade humor med allvar och väckte tankar hos publiken. Flera tyckte även att vi borde ge oss ut på turné och spela för fler.

-Vi anordnade en avslutningsgrillfest för Dramalogens Kulturhus och "Teater Psykos", där alla deltagare bjöds in och vi tackade för tiden som varit och uppmanade till fortsatt kontakt och umgänge.

-Ett möte med ABF hölls efter att Teater Psykos avslutats. Där diskuterade vi "Teater Psykos" framtid och hur vi skulle kunna få ekonomiska medel för ett fortsatt projekt 2018. Vi diskuterade även om vi skulle kunna lägga en turné under hösten 2017.

-Vi hade ett avslutande möte med Martin Sternhufvud, där vi sammanfattade arbetet, drog lärdomar och slutsatser, pratade om framtida samarbeten och fick hjälp med kostnadsuppskattningar som var värdefulla att använda i utvärderingen.

-Samtal skedde med Sosped i Finland om eventuella framtida konstsamarbeten, om utveckling av Kulturhusidén och om utbyten mellan Halmstad och Helsingfors.

-Slututvärderingen skrevs av projektledarna Johan Ahlström och Charlotte Libäck och lämnades sedan till Dramalogens verksamhetsledare Margareta Ek som underlag för att söka ekonomiska medel för en fortsättning av Dramalogens Kulturhus.

Teater Psykos

Under februari månad inleddes ett samarbete med ABF som fått stöd för att göra ett kreativt projekt med fokus på psykisk ohälsa. Vi kontaktade dem efter att vi sett en notis i tidningen om deras projekt.

Ett möte styrdes upp med Sofie Johansson, ansvarig för frågor och aktiviteter som rör personer med funktionsvariationer på ABF. Tillsammans med Sofie började vi planera projektet och kom fram till att vi skulle skapa en teaterföreställning. Föreställningen skulle bygga på deltagarnas egna erfarenheter och upplevelser av psykisk ohälsa. Projektet döptes till "Teater Psykos".

Vi höll ett informationsmöte om projektet på CLAVIS i slutet av mars där vi även hade en drama-ws för att locka deltagare. ABF, Dramalogen, RSMH och CLAVIS gick även ut i sina deltagarnätverk för att informera och värva deltagare. Drygt 30 personer anmälde sig till projektet, vilket var en bra siffra med tanke på att det var snabba ryck och kort värvningsperiod.

Den första delen i projektet utgjordes av en skrivstuga, där deltagarna träffade estradpoeten och skrivpedagogen Ronja Möller två gånger i veckan två timmar per gång under fem veckors tid. I skrivstugan fick deltagarna göra olika kreativa skrivövningar och ämnet psykisk ohälsa stöttes och blöttes. Parallellt med skrivstugan så påbörjades drama-ws med dramapedagogerna Charlotte Libäck och Linnéa Ytterlid. Där låg fokus på att arbeta samman gruppen och skapa en trygghet och kreativ atmosfär inför det kommande gestaltungs- och repetitionsarbetet.



*Scen ur reklamfilm med
"Teater Psykos" som gjordes
av Simon Stebner.*

För de som varken ville delta i skriv- eller dramadelen fanns det möjlighet att engagera sig i scenografi, kostym, ljud och ljus. Dessa ws startade i maj månad då föreställningen hade börjat ta så pass mycket form så arbetet runtomkring kunde starta. De knöts till Dramalogens Kulturhus och blev en del i Kulturhusets aktivitetsutbud.

Då skivstugan avslutades samlade vi in alla deltagarnas skrivböcker, utifrån deras texter och diskussioner som vi haft började vi plocka ut material som kunde omvandlas till scener. Under nio veckor följde drama-ws, där vi träffades två gånger i veckan, 4 timmar per tillfälle och ju närmre premiär vi kom desto fler replikfällan blev det.

Projektet följdes och dokumenterades av filmaren Simon Stebner som är en del av CIVIS mediateam. Han kom även att spela in, klippa och redigera en reklamfilm som vi använde oss av i föreställningen och som sedan spreds via sociala medier.

Arbetet med föreställningen gick framåt och idéer fanns det gott om, men svårigheten låg i att knyta samman alla trådar, där flera olika diagnoser skulle få plats, mixa humor med allvar, beröra och uppröra och göra detta på 45 min.

Lösningen blev att föreställningen skulle utspela sig i ett hyreshus där alla hyresgäster hade någon form av diagnos. Drama uppstod då det började gå rykten i huset om att hyresvärderna fortsättningsvis bara skulle hyra ut till "normala". Detta satte griller i huvudet på hyresgästerna som i ren desperation, för att inte bli vräkta, bestämde sig för att starta en normalskola.

Föreställningen döptes till "Ryck upp dig! - en föreställning som garanterat ger dig biverkningar" och tanken var att väcka frågor och tankar kring vad vi anser vara normalt och onormalt i samhället, samt belysa problemen, men även tillgångarna, med en psykisk sjukdom.

Föreställningen hade premiär den 2/7 på Tall Ship Races i Jolly Park och spelades även dagen efter på samma ställe. "Ryck upp dig!" drog närmre 90 personer per föreställning och vi fick mycket fin respons från publiken, ung som gammal.

De deltagare som varit med i projektet har uttryckt en önskan om att de gärna vill fortsätta och att de hoppas på att vi kan få loss ekonomiska medel. Vi har även haft möte med ABF och diskuterat hur en framtid skulle kunna se ut och var vi kan söka pengar för att fortsätta och utöka projektet 2018. Under hösten 2017 har det diskuterats att ordna en eventuell turné runt om i Halland.



Marknadsföringsbild av pjäsen "Ryck upp dig!" med "Teater Psykos".



*Skådespelare som
"Ryckt upp sig!".*

Iakttagelser under Teater Psykos projektperiod:

I början av projektet var flera intresserade av att delta både i skriv- och teaterdelen, men under projektets gång valde ett antal personer att rikta in sig på enbart skrivande. Några har uttryckt att de kände att det blev för mycket med både och, samt att några bara var intresserade av att prova på teater. Några deltagare valde att hoppa av projektet helt då deras mående gick så mycket upp och ner och påverkade deras engagemang.

Vi som ledare i projektet har sett att de personer som varit med hela vägen, har under projektperioden mått relativt bra och haft ett någorlunda stabilt mående. Då det har varit ett intensivt och ganska kort projekt så har nog det varit en förutsättning för att kunna orka hela vägen. Med en längre projektperiod hade säkerligen fler kunnat och orkat engagera sig då det hade funnits ett större utrymme för att ha svängningar i måendet. Då vi planerar en fortsättning av Teater Psykos så tar vi detta med oss och planerar längre projektperioder.

Teater Psykos har varit ett viktigt projekt för de som deltagit. Nya vänskaper har knutits och projektet har varit generationsöverskridande då åldern på deltagarna legat mellan 23-68 år. Deltagarna har utbytt erfarenheter med varandra och pratat om hur de blivit bemötta i samhället och i vården, hur mediciner påverkat dem, hur relationer, ekonomi, studier och arbete påverkats, och om hur deras mående gått upp och ner genom livet med allt vad det innefattar; glädjeämnen, självmordstankar och sorg m.m.

Projektet har varit ett viktigt sammanhang, en viktig plattform för att kunna få dela med sig av sina erfarenheter och transformera dem till något kreativt som kan uppröra, beröra och hjälpa andra.

1. ANSTÄLLDAS ENKÄTSVAR

Varje frågekolumn motsvarar en fråga i enkätundersökningen till medarbetare.
Mata in svaren i svarsraderna (OBS mata ej in öppna svar här)

1	2	3	4: Från vilka samarbetsinstanser?										14: Samarbetsorganisationer efter verksamheten?							15	16	17	18	19	20	21	22	23	24						
Namn på verksamheten	Primär målgrupp	Nya deltagare	1: soc-tjänst	2: ung arb.	3: Arbetsförm.	4: mhv, ungdomsklinik	5: läroanst etc	6: fontänhuset	7: annat	5: Antal delt.	6: Antal medarb.	7: Antal gruppledare	8: Antal akt- eller hobbygrupp	9: Timmar spend i snitt per dag	10: Typiskt antal besök per vecka	11: Antal gruppledare	12: Antal even., upptr. eller utst.	13: Antal gemensamma evenemang	1: soc-tjänst	2: ungdomsarbete	3: Arbetsförm.	4: mhv, ungdomspolkl.	5: läroanst., skolestud-hv	6: fontänhuset, någon org.	7: Övrigt	Antal praktikanter	Antal examensarbeten	Inkomst totalt	Antal avvika-re	Antal som sökt/ startat underv-förlopp	Antal som fått arbete	Antal som förb. anst-möjl.	Avvikrt av andra skäl	Avvikrt av psyk. ohälsa	Ök för
Ny start	Arbetsl. öppna	3	1		1		1			36	2	3	3	3,5	4,3	2	4	3		1	1		1			2	1	400	6	2	1		1	1	1
25: Inverkan på ekonomiskt stöd/förm										26: Övrigt arrangemang				27: Samarbete med övriga instanser																					
1: Ingen inverkan	2: aktiv-peng/ ersätts.	3: stöd knutet till delt.	4: övrigt	1: inget	2: rese-ers.	3: lunch-fördel	4: biljett	5: skolen eller kurser	6: annat	1: social-tjänst, ink & bost.	2: social-tjänst, ungd.-arbete	3: Arbetsförm, arbets-lv-lv	4: Förs-kassan	5: skol-vård, stud-hv	6: primär-vård, allm. hv	7: vuxen mhv	8: mis-bruksv.	9: Barn-skydd/ efter-vård	10: ung-doms-psyk-iatri	11: psyk.-sjuk-hus	12: för-saml	13: mental-hälsa-org	14: övriga organ.	15: media	16: områ-dets kultur-inst	17: övrigt									
1						1	1			2	4	1	2	3	2	1	3	1	2	3	4	2	1	3	1	0									

Utsnitt ur Sospeds utvärderingsverktyg som ska användas i slututvärderingen av projektet.

Iakttagelser och vittnesmål under Kulturhusets projektperiod

Under projektet har ett 40-tal personer visat intresse för att vara med i kulturhuset. Ett 30-tal har någon gång varit på Kulturhusets aktiviteter och ett 20-tal har varit inskrivna i vårt informationsutskick och deltagit regelbundet i våra aktiviteter, i vår facebookgrupp och i aktiviteter utanför själva Kulturhusverksamheten.

Av dem har ett 10-tal varit frekventa besökare som kommit varje vecka. I genomsnitt har cirka 5-8 personer kommit till Kulturhuset på daglig basis.

Deltagare och personer som visat intresse har haft olika diagnoser och bakgrund men de flesta är sjukskrivna och har någon form av ersättning i form av t.ex. socialbidrag, aktivitetsersättning, sjukpenning och sjukbidrag.

Könsfördelningen har varit relativt jämt fördelad men kvinnor har varit något överrepresenterade.

Inledningsvis var tanken att deltagarna skulle vara i åldrarna 18-35 år men vi såg att det fanns ett behov och vilja att delta även hos äldre deltagare så den övre åldersgränsen reviderades och togs bort. Det innebär att deltagarna i projektet har kommit att bli mellan 19-60 år och med en medelålder på runt 30 år.

Noteras kan att män haft svårare att ta steget att kontakta oss och har i högre grad kontaktat oss via anhöriga eller vårdgivare. Vi har även lagt märke till en övervägande del av deltagarna inte är uppvuxna i Halmstad utan har i övre skolåren eller som vuxen flyttat till staden. Utan utan att dra förhastade slutsatser kan det ändå spekuleras i att olika fenomen kring stigmatisering av psykisk sjukdom kan vara en faktor som på ett eller annat sätt spelat in där.

Något annat vi märkt av är den ekonomiska utsattheten som flera av våra deltagare befunnit sig i. En annan iakttagelse är att de deltagare som är småbarnsföräldrar och som haft extrajobb eller arbetstränat många gånger har haft svårt att komma loss dagtid och hellre velat ha kulturhusaktiviteter kvällstid. Något som vi försökt ha i åtanke under senare delen av projektet då vi haft filmkvällar, spelkvällar, quizkvällar och "öppet hus" utanför tiderna för kulturhusaktiviteterna.

Personer som visat intresse för Dramalogens Kulturhus har haft olika ingångar och även utgångar i projektet. För en del har bara steget att ta sig till ett introduktionsmöte varit för stort att ta, för andra har aktiviteterna på i Kulturhuset varit för intensiva och varit till för stor påfrestning. En tredje kan ha tyckt om verksamheten men haft problem att transportera sig till aktiviteterna och en fjärde att verksamheten är för kreativt inriktad för dennes smak.

Dock har det stora flertalet tyckt om Kulturhuset och trivts och för många har det betytt mycket att ha en plats och ett sammanhang att gå till där man kan träffa likasinnade, utvecklas och känna tillhörighet.



Dramalogens Kulturhus har enligt deltagarna i stor utsträckning, varit en plats att komma till oberoende av dagsform, där de både kunnat dra sig tillbaka eller bara sitta och ta en kopp kaffe till att vara aktiv och haft möjlighet att leda grupper och delta i delar av Dramalogens utåtriktade arbete inom andra områden (t.ex. språkcafé, kulturentreprenörsutbildning, föreläsningar, workshops, evenemang).

Deltagarna har också vittnat om att Kulturhuset har varit en plats dit man kunnat komma och utmana och utveckla sig själv och utforska och stärka sina kreativa och sociala färdigheter.

Bakomliggande problematik och diagnos har visat sig vara mindre väsentligt när gäller i vilken utsträckning deltagarna medverkat i aktiviteter och hur de interagerat med varandra. Viljan att utvecklas och en önskan att interagera med andra människor och att skapa är genomgående för de som besöker oss.

Flera har talat om den avslappnade, öppna och kreativa atmosfären som finns på Dramalogen och att det känns så naturligt att vara där. Flera har även uppskattat att vi har hundar, som gett trygghet och fungerat som ”sociala isbrytare”. Det verkar som kulturhusaktiviteterna och kanske framför allt sammanhanget i sig blivit en ny plattform för deltagarna att utvecklas genom.

En deltagare uttryckte det som att “kulturhuset var en fristad ifrån psykiatrin”, där man inte behövde tänka på stämplor och diagnoser.

En annan deltagare beskrev det som att hon “blivit uppväckt från de döda” och en tredje gjorde liknelsen att Kulturhuset hade oljat hennes “kugghjul” så det gick lättare att tänka och socialisera.

Anhöriga och deltagarnas kontakter inom vården har kunnat iaktta framsteg. En deltagares mamma berättade för oss att hennes son hade utvecklats enormt och tagit många steg framåt sedan han börjat gå till Kulturhuset, något som sonens psykolog också märkt av.

En vän till en annan deltagare hörde av sig och berättade att Kulturhuset hade betytt väldigt mycket för deltagaren och hela hans familj, då pappa plötsligt hade ett kreativt sammanhang att ingå i.

En annan deltagare berättade att när han kommer hem från Kulturhuset är han helt slut, men slut på ett bra sätt eftersom han utsatt sig för saker han inte orkat eller vågat tidigare som i sin tur fått honom att orka göra mer saker när han kommit hem.

Flera liknande iakttagelser har gjorts och det har känts som om både deltagarna och anhöriga och vårdgivarna runt dem har varit nöjda med och positivt inställda till verksamheten i Kulturhuset.

För en del har vi dock märkt att det blivit mycket intryck att ta in på Kulturhuset. Det har varit en svår balansgång att ha en “lagom” stimulerande miljö och det har ibland uppfattats som rörigt med allt som hänt parallellt på Dramalogen.

Andra har tyckt att det är just det som har varit det bästa, att man integreras med andra människor och aktiviteter och att det är en positiv utmaning att inte vara i en allt för “skyddad” atmosfär.

Sammantaget har det, som ledare och nära iakttagare i projektet, varit fantastiskt att se hur deltagarna utvecklats och följa hur personer som i vissa fall varit socialt isolerade, nu har hittat vänner och en gemenskap.



Virkalster av en klok och begåvad kulturhusdeltagre.

Slutsatser:

Under projektets gång har vi tagit ett flertal lärdomar som kommit att belysa hur vi kan förbättra Kulturhuset.

Bland annat har det visat sig att den finländska kulturhusmodellen har vissa begränsningar i den kontext vi arbetar i här i Halmstad och på Dramalogen. Till exempel har våra begränsade lokalytor påverkat storleken på Kulturhusgruppen som förmodligen annars skulle ha kunnat växa sig större.

Större lokaler hade också kunnat göra Kulturhuset mer “psykiskt tillgängligt” om vi kunnat erbjuda fler privata ytor eller arbetsplatser där man kunnat ha sina saker, arbetat med egna projekt eller kunnat dra sig tillbaka om det blivit för mycket.

En annan aspekt är att vår deltagarbas i grunden är mindre än vad den är i de finländska kulturhusen vilket visat sig medföra att vi inte haft samma rekryteringsmöjligheter för att få fram deltagare som själva leder grupper. Det har lett till att fler workshops letts av oss gruppleddare och gästande workshopledare än vad som först var tänkt.

Däremot har småskaligheten i Kulturhuset gjort att dynamiken mellan Dramalogens övriga verksamhet och Kulturhuset gjorts möjlig och varit vital. Många synergieffekter har uppstått. Deltagare har lärt känna personer i Dramalogen, ett flertal har samarbetat i kreativa projekt och alla har setts i olika sammanhang utanför Kulturhuset och Dramalogenverksamheten. Kulturhusdeltagare har också kunnat delta i aktiviteter och föreläsningar som varit på Dramalogen; man har t.ex. deltagit i Dramalogens Språkcafé, jobbat som vikarier och workshopledare i Kulturhuset, gått Dramalogens Kulturentreprenörskurs m.m.

Sammanfattningsvis och sett ur ett internt perspektiv tycker vi att aktiviteterna i Kulturhuset fungerat bra och vi har börjat få till en form för Sospeds Kulturhusmodell som fungerar i kontexten Halland och Halmstad. Det har också börjat visa sig hur Dramalogens form av kulturhus skulle kunna organiseras, bemannas och struktureras om projektet så småningom skulle fortsätta och växa.

Slutsatsen vi drar av vårt arbete är att vi fyller ett behov för de som lider av psykisk ohälsa. Vi ger dem ett sammanhang att verka i och där de kan känna att skillnaden mellan frisk och sjuk är marginell. Hos oss kan de vara som vem som helst.



Allt kan bli bra tillslut, även rädisor odlade i en toalettstol.

Slutord

Slutligen och med hela pilotprojektet bakom oss kan vi se en något oroande tendens. I och med att kulturhusaktiviteterna börjat avta och nu avslutats har deltagarna börjat känna oro över att mista det sammanhang de blivit en del av. Flera har känt att de börjat må sämre när verksamheten inte fortsatt som tidigare och det har varit frustrerande att inte kunna trygga en fortsättning på projektet.

Framtiden är lika oklar för oss projektledare, som för dem. Vi jobbar på flera fronter för att söka medel för att fortsätta verksamheten och har ingått samarbeten med fler parter för att ge tyngd, visa seriositet och handlingskraft för att på ett eller annat sätt fortsätta projektet och allra helst göra det permanent. Vi kan se att det finns vilja och engagemang i frågan och att satsningar av det här slaget ligger i tiden.

Datan i våra utvärderingar visar på ett lyckat projekt med deltagares vittnesmål som stärker slutsatsen. Det har utvecklats en ekonomiskt försvarbar organisation och det har tagits fram en framgångsrik arbetsmetod som går att vidareförädla och utveckla.

Region Halland (inkl. vårdkontakter av olika slag) berömmar initiativet till Kulturhuset. CLAVIS, CIVIS, "Moving On", "Rulltrappan" m.fl. ser oss gärna som samarbetspartners och vill gärna dela ett samtals- och samarbetsforum kring psykisk ohälsa. Kulturförvaltningen och Socialförvaltningen i Halmstad kommun är både nöjda med verksamheten och intresserade av att på ett eller annat sätt stödja en fortsättning av Kulturhuset och en utveckling av lokala och regionala samarbeten mellan oss och andra intressenter. Sosped och de finska kulturhuset tillsammans med Mielenterveyden (finska RSMH) vill arbeta vidare med oss. ABF vill fortsätta samarbetet vi börjat och utveckla det till något större. Och möjligheten till start av sociala företag och vinstdrivande projekt är ett framtidsscenario i Kulturhuset som kan gynna många parter.

Kort och gott, det finns förutsättningar för oss och många intressenter som vill satsa på vår verksamhet och vår målgrupp "personer med erfarenhet av psykisk ohälsa". Det måste göras något för att ändra på den situationen vi har idag, få människor att må bättre och känna ett värde, minska stigmatiseringen som vilar över psykisk ohälsa och minska rädslan hos aktörer som vill men inte vågar ta i problemen.

Här finns vi, "Dramalogens Kulturhus" som vill och kan göra det möjligt. Häng på!



Dramalogens Kulturhus; för oss med erfarenhet av psykisk ohälsa!

Kontaktpersoner och handledare i projektet:



Johan Ahlström

Konstnär, arkitekt och
släktforskare



Charlotte Libäck

Dramapedagog, skådespelare
och kostymör



Martin Sternhufvud

Leg. Psykoterapeut och
musiker

**Är du intresserad av vår verksamhet och vill veta mer om vad vi gjort?
Eller vill du kanske delta i framtida kulturhusverksamheter, arbeta med
oss eller samarbeta kring frågor som rör psykisk ohälsa? Hör då gärna av
dig!**

Vänliga hälsningar,

Dramalogens Kulturhus

Besöksadress:

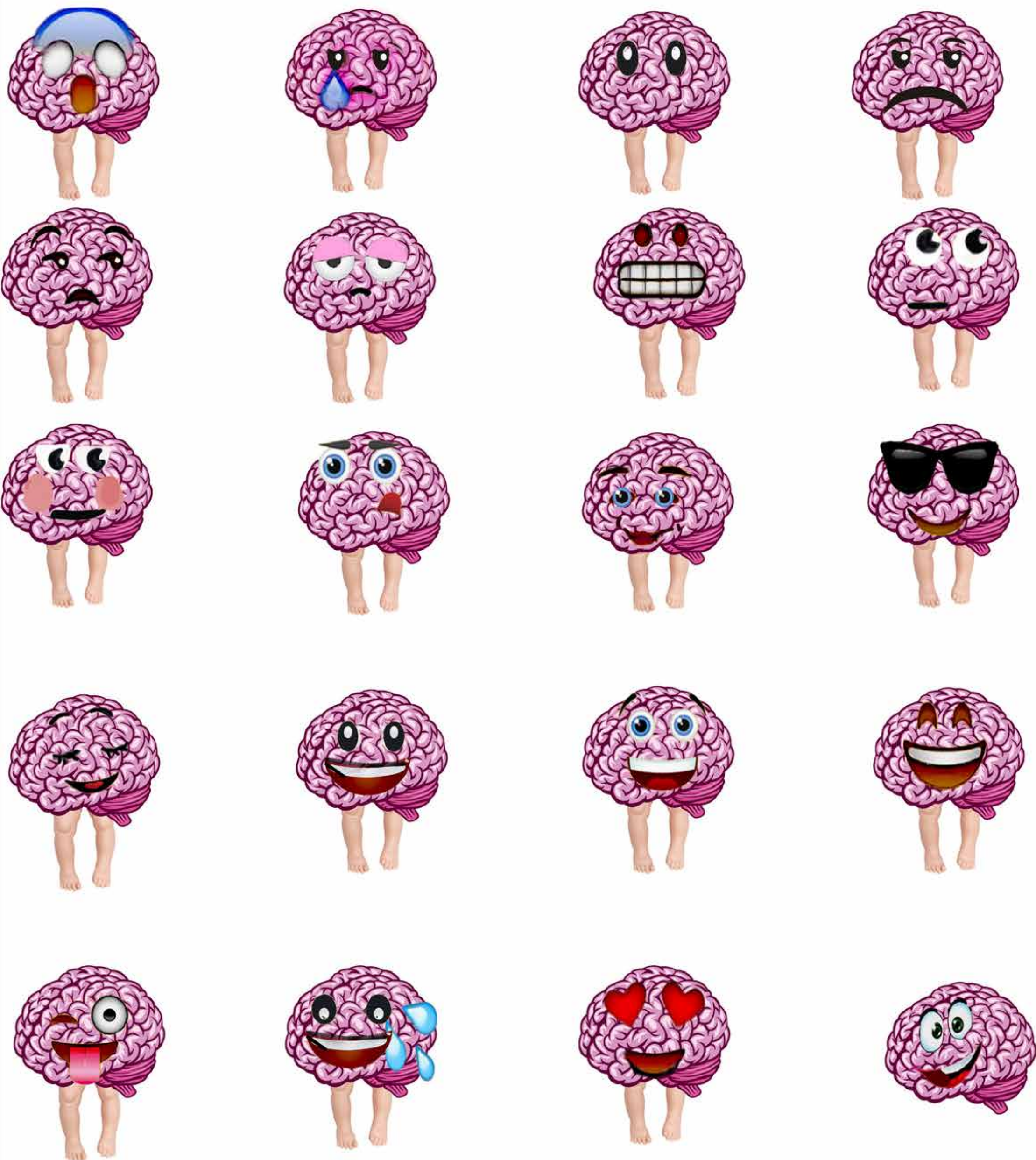
Stockenbergsgatan 7
Halmstad

Telefon:

0767-639059

E-post:

kulturhus@dramalogen.se



DRAMALOGEN

Sosped

BÄSTA LIVSPLATSEN
Region Halland

Halmstad

Projektet är ett samarbete mellan Dramalogen och Sosped i Finland och finansieras av Region Halland samt Halmstad Kommun.



"DELTAGARRÖSTER OCH KULTURHUSET I SIFFROR"
BILAGA TILL SLUTUTVÄRDERING AV

DRAMALOGENS KULTURHUS



Vad har Dramalogens
Kulturhus haft för
inverkan på ditt liv?

-MER GLÄDJE
-TRYGGHET
-ÖKAD LIVSKVALITÉ
-MOTIVATION
-POSITIV ENERGI

-ÖKAD SJÄLVKÄNSLA
OCH SJÄLVKÄNNEDOM,
VÅGAR NU UTTRYCKA
MIG MED
KONSTNÄRLIGA MEDEL

-UTVECKLAT MIN
KREATIVITET OCH
HJÄRNAN
-LÄRT MIG NYA
FÄRDIGHETER

-FLER INSIKTER OM MIG
SJÄLV, MINDRE SJÄLVHAT
-MINSKAD
MISSTÄNKSAMHET MOT
ANDRA, ÄR MER ÖPPEN NU

-RUTINER I
VARDAGEN, KOMMIT
UT UR LÄGENHETEN
-JAG ÄR INTE LIKA
FOLKSKYGG LÄNGRE

-BRUTIT MIN
ISOLERING OCH HAR
FLERA NYA VÄNNER OCH
ETT SYFTE TILL
VARDAGS

-TRÄFFAT MÅNGA
GODA VÄNNER
-TRÄFFAT EN
POTENTIELL PARTNER
-VÄNNER OCH SOCIALT
LIV FÖR FÖRSTA
GÅNGEN PÅ ÅRATAL

-MIN MOTIVATION HAR
BLIVIT MYCKET BÄTTRE
GÄLLANDE ALLT
-I PRINCIP HJÄLPT MIG UR
MIN UTMATTNING TACK
VARE DENNA AKTIVITET,
SOCIALA MÖTEN OCH SYFTE

DRAMALOGENS
KULTURHUS

DELTAGARRÖSTER

DRAMALOGENS KULTURHUS

KULTURHUSET I SIFFROR

HÄLSOLÄGE FÖRE OCH EFTER KULTURHUSET

NEDAN FÖLJER SAMMANSTÄLLD DATA FRÅN ENKÄTER SOM BESVARATS AV DELTAGARE SOM DELTAGIT MEST AKTIVT I VERKSAMHETEN UNDER HELA ELLER STÖRRE DELEN AV KULTURHUSPERIODEN.

Male
50%



Female
50%

ANTAL SVARANDE

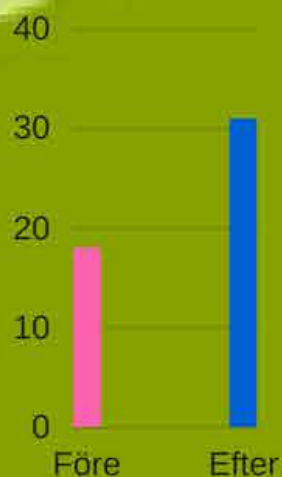
10

DELTAGARNA SOM HAR SVARAT HAR AKTIVT DELTAGIT I KULTURHUSET UNDER HELA ELLER STÖRRE DELEN AV PERIODEN SOM PILOTPROJEKTET HAR LÖPT

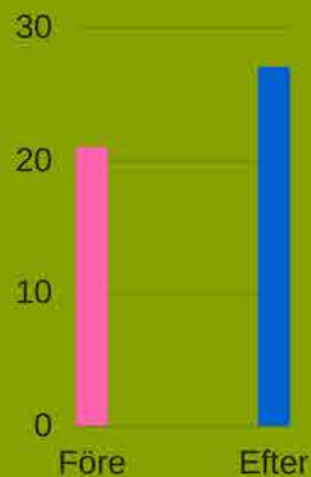
HÄLSOLÄGE FÖRE OCH EFTER KULTURHUSPERIODEN

1= MYCKET DÅLIG 4= MYCKET BRA

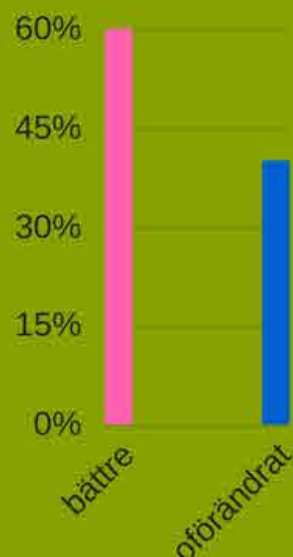
PSYKISK HÄLSA



FYSISKT VÄLMÅENDE



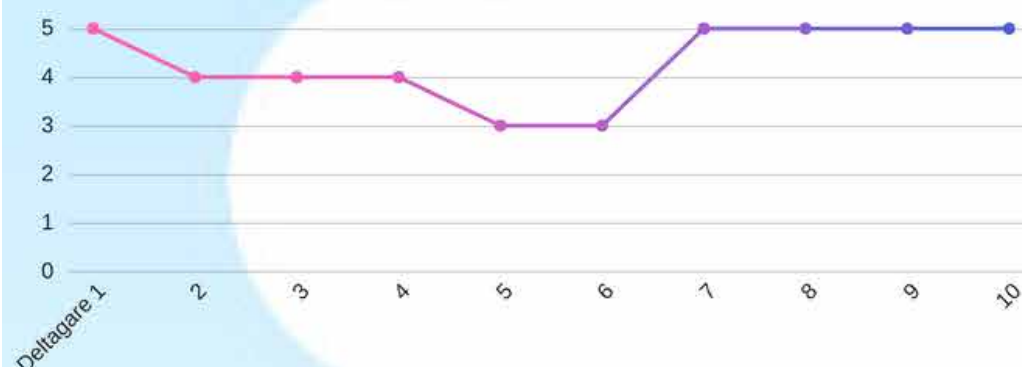
SÖMN



UTVECKLINGSKURVOR UNDER KULTURHUSPERIODEN

SOCIAL FÖRMÅGA

1= MYCKET MINDRE 5= MYCKET MER



ANTAL NÄRA RELATIONER

1= MYCKET MINDRE 5= MYCKET MER



FÖRMÅGA ATT MÖTA MÄNNISKOR, SITUATIONER O UTMANINGAR

1= MYCKET MINDRE 5= MYCKET MER



ORK

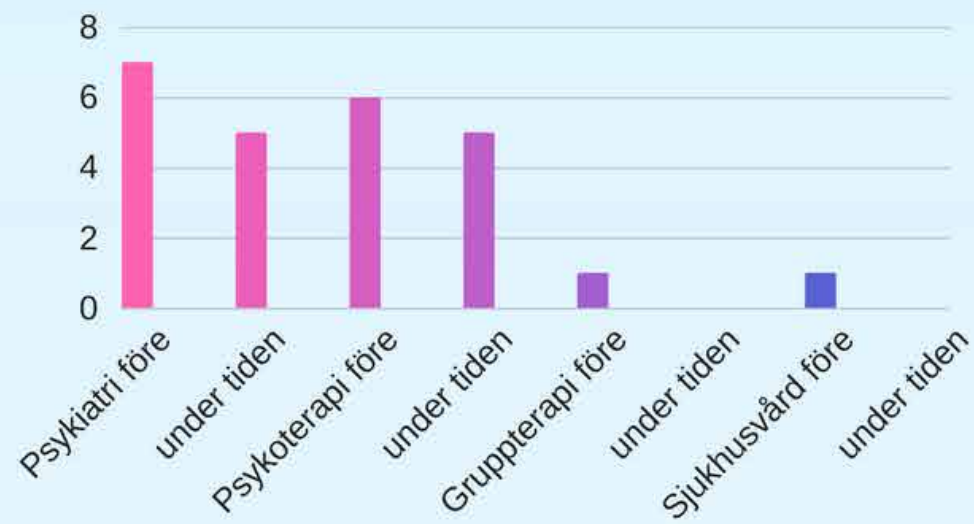
1= MYCKET MINDRE 5= MYCKET MER



MINSKAT VÅRDBEHOV UNDER KULTURHUSPERIODEN

(VÅRDBEHOVET SEX MÅNADER FÖRE KULTURHUSET JÄMFÖRT MED VÅRDBEHOVET UNDER DE SEX MÅNADERNA I KULTURHUSET)

ANTAL DELTAGARE



DRAMALOGENS KULTURHUS

KULTURHUSET I SIFFROR

AKTIVITET I KULTURHUSET

UNDER KULTURHUSPERIODEN HAR CA 40 PERSONER NÅGON GÅNG DELTAGIT I VERKSAMHETEN, AV DEM HAR 20 PERSONER VARIT AKTIVA DELTAGARE OCH AV DEM HAR I SIN TUR 10 PERSONER KOMMIT REGELBUNDET VARJE VECKA.

UNDER PROJEKTET HAR VERKSAMHETEN LETTS AV BÅDE DELTAGARE OCH LEDARE OCH UNDER TIDENS GÅNG HAR TOTALT 14 LOKALA KULTURARBETARE TAGITS IN OCH ARBETAT MED DELTAGARNA I OLIKA WORKSHOPS OCH AKTIVITETER (DANS, KONST, MUSIK, ODLING, DRAMA, SKRIVANDE, UTFLYKTER, FÖREDRAG M.M.).

KULTURHUS:

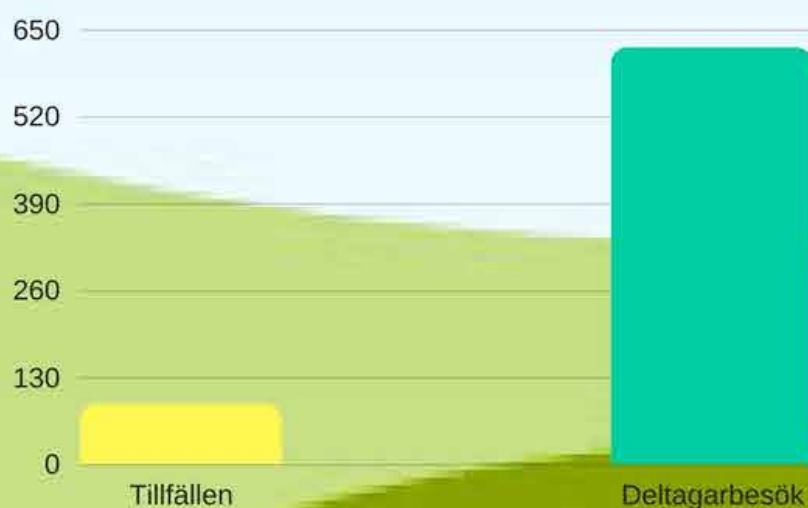
TILLFÄLLEN: 90

DELTAGARBESÖK: 623

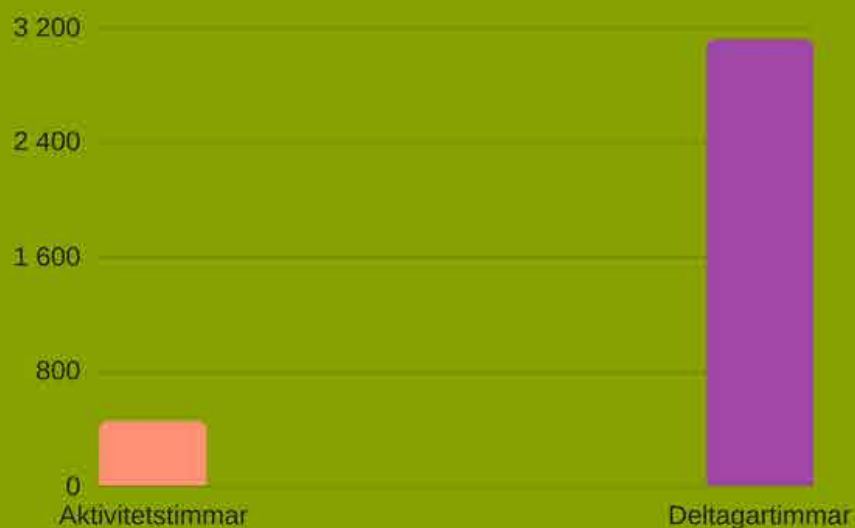
AKTIVITETSTID: 450 TIMMAR

DELTAGARTIMMAR TOTALT: 3115

ANTAL KULTURHUSTILLFÄLLEN OCH DELTAGARBESÖK I KULTURHUSET



ANTAL TIMMAR MED AKTIVITETER I KULTURHUSET OCH ANTALET TIMMAR SOM DELTAGARE TOTALT SPENDERAT I KULTURHUSET



AKTIVITETSTIMMAR(DELTAGARTIMMARNA TAR INTE HÄNSYN TILL OM DELTAGAREN VARIT PÅ PLATS UNDER HELA AKTIVITETEN)

ANDRA INTRESSANTA SIFFROR

FYRA DELTAGARE HAR INGÅT PARTNERRELATIONER UNDER KULTURHUSTIDEN

TRE DELTAGARE HAR STARTAT INSTAGRAMKONTON DÄR DE LÄGGER UPP OCH VISAR SINA ALSTER

TRE PERSONER HAR ÖPPNAT FACEBOOKKONTON OCH UTVECKLA DIGITALA SOCIALA NÄVERK

FYRA BARN OCH TRE HUNDAR TILL DELTAGARNA HAR REGELBUNDET BESÖKT KULTURHUSET

KULTURHUSET REPRESENTERADES AV TRE KONSTNÄRER PÅ HALLANDS VÅRSALONG VILKET UTGJORDE 12% AV SAMTLIGA DELTAGARE SOM KOM MED (29 ST) . TOTALT SÖKTE 211 KONSTNÄRER FÖR ATT KOMMA MED.



UTÖVER SCHEMALAGDA KULTURHUSAKTIVITETER HAR ANDRA TYPER AV AKTIVITETER UTVECKLATS, SÅSOM FILMKVÄLLAR, SPELKVÄLLAR, QUIZKVÄLLAR MED MERA (KULTURHUSGENERERADE AKTIVITETER).

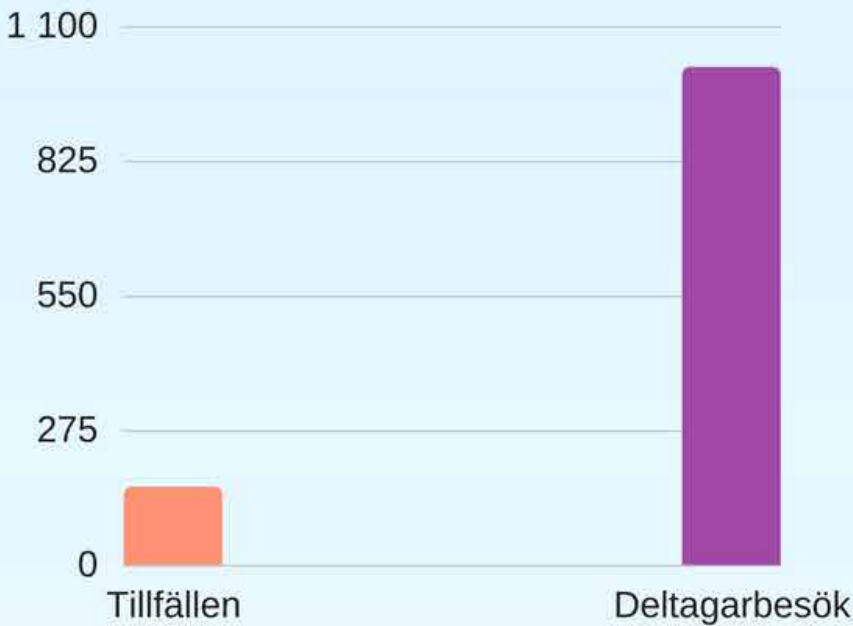
KULTURHUSET HAR OCKSÅ UTFORMAT ETT SAMARBETSPROJEKT MED ABF (TEATER PSYKOS) SOM HAR UTVIDGAT OCH KOMPLETTERAT KULTURHUSAKTIVITETERNA (KULTURHUSSAMARBETSPROJEKT).

KULTURHUS, KULTURHUSGENERERADE AKTIVITETER OCH KULTURHUSSAMARBETSPROJEKT TOTALT

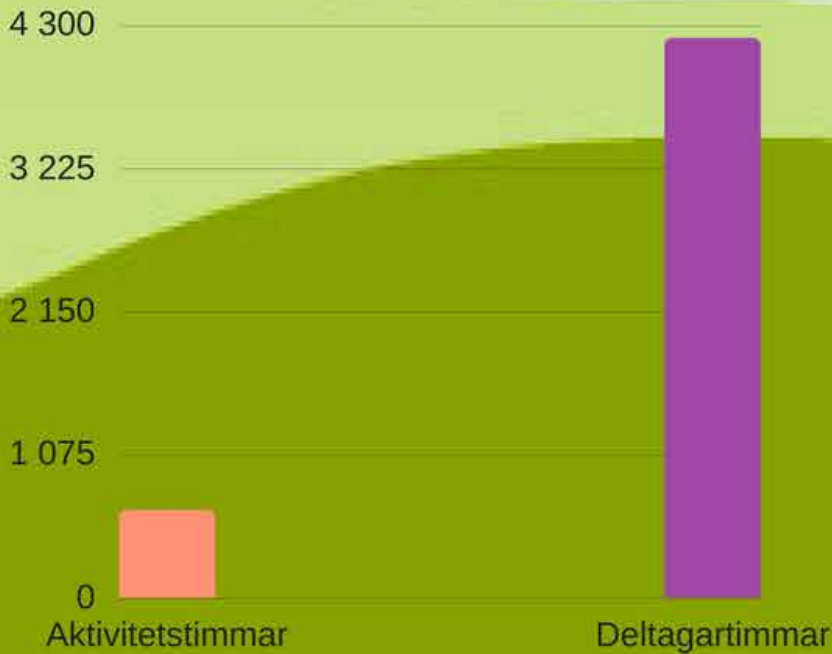
TILLFÄLLEN: 160
DELTAGARBESÖK: 1017
AKTIVITETSTID: 658 TIMMAR
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 4205

LÄGG DÄR TILL ETT OTAL ANTAL KVÄLLAR, AFTER-WORKS, HELGER, TILLFÄLLEN OCH TIMMAR DÄR DELTAGARE VARIT PÅ DRAMALOGEN OCH ARBETAT MED EGNA PROJEKT, TRÄFFATS OCH GJORT AKTIVITETER UTANFÖR KULTURHUSTIDER.

SAMMANLAGDA ANTAL TILLFÄLLEN OCH BESÖK I KULTURHUS, KULTURHUSGENERERADE AKTIVITETER OCH KULTURHUSSAMARBETSPROJEKT



SAMMANLAGDA ANTAL AKTIVITETSTIMMAR OCH DELTAGARTIMMAR I KULTURHUS, KULTURHUSGENERERADE AKTIVITETER OCH KULTURHUSSAMARBETSPROJEKT



AKTIVITETSTIMMAR(DELTAGARTIMMARNAS TAR INTE HÄNSYN TILL OM DELTAGAREN VARIT PÅ PLATS UNDER HELA AKTIVITETEN

KOMPLETTERANDE DATA GÄLLANDE ANTAL TILLFÄLLEN, DELTAGARBESÖK, AKTIVITETSTIMMAR OCH DELTAGARTIMMAR I DRAMALOGENS KULTURHUS, KULTURHUSGENERERADE AKTIVITETER OCH SKULTURHUSAMARBETSPROJEKT.

KULTURHUSGENERERADE AKTIVITETER:

QUIZKVÄLLAR VÅREN 2017

13 TILLFÄLLEN (A ´ 3 TIMMAR), 3 PALLPLATSER,

65 DELTAGARBESÖK
39 TIMMAR AKTIVITETSTID
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 195

FILMKVÄLLAR VÅREN 2017

8 TILLFÄLLEN(A ´ 3 TIMMAR)

70 ST DELTAGARBESÖK
24 TIMMAR AKTIVITETSTID
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 210

SPELKVÄLLAR BRÄD-/TV-SPEL VÅREN 2017

5 TILLFÄLLEN (A ´ 2 TIMMAR)

25 ST DELTAGARBESÖK
10 TIMMAR AKTIVITETSTID
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 50

KULTURHUSGENERERADE AKTIVITETER TOTALT

26 TILLFÄLLEN
160 DELTAGARBESÖK
73 TIMMAR AKTIVITETSTID
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 455

AKTIVITETER I SAMARBETE MED KULTURHUSET, DRAMALOGEN OCH ABF (KULTURHUSSAMARBETSPROJEKT):

TEATER (SKRIVDEL)

TILLFÄLLEN: 10
DELTAGARBESÖK: 67 (14 PERSONER INVOLVERADE)
AKTIVITETSTID: 20
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 134 TIMMAR

TEATER (DRAMADEL)

TILLFÄLLEN: 34
DELTAGARBESÖK: 167 (13 PERSONER INVOLVERADE)
AKTIVITETSTID 115 TIMMAR
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 501

SCENOGRAFI (OBS! DATA REDAN INRÄKNAD SOM KULTURHUSAKTIVITET)

TILLFÄLLEN: 13 (A ´ 5 TIMMAR)
DELTAGARBESÖK CA 90
AKTIVITETSTID: 65 TIMMAR
DELTAGARTIMMAR:

AKTIVITETER I SAMARBETE MED KULTURHUSET, DRAMALOGEN OCH ABF TOTALT:

TILLFÄLLEN: 44 (57)
DELTAGARBESÖK: 234
AKTIVITETSTID:135 (200)
DELTAGARTIMMAR TOTALT: 635



DRAMALOGENS KULTURHUS

VÅR FRAMTIDSVISION

-  Dramalogens Kulturhus går från att vara ett pilotprojekt till en mer långsiktig verksamhet.
-  Verksamheten expanderar och vi ökar deltagarantalet från 20 st till 50 st.
-  Dramalogens Kulturhus utgör en plattform för samarbete med olika aktörer såsom studieförbund, CLAVIS, CIVIS, psykiatri, socialtjänsten, arbetsförmedling, FK, kulturförvaltningen m.fl.
-  Samarbeta med och komplettera redan befintliga verksamheter och gemensamt öka den sociala hållbarheten i Halmstad och Halland.
-  Sänka trösklarna mellan "frisk" och "sjuk" genom att satsa på kamratstöd, där deltagare får möjlighet att ta ansvar och handleda varandra utifrån sina egna erfarenheter och färdigheter som utgångspunkt.
-  Starta och utveckla sociala företag där vi tar tillvara på våra deltagares kreativitet, kompetens och förmågor.
-  Bryta stigmatisering kring psykisk ohälsa genom att upplysa, ifrågasätta och diskutera ämnet med hjälp av kultur som verktyg.

